

# Simpósio Temático 22 B

Paulo Roberto de Jesus Menezes  
Universidade Federal do Rio de Janeiro

**Título da Comunicação** Para ler e ver as histórias do Brasil. Produção e difusão do conhecimento histórico nas Galerias Ilustradas no século XIX.

**RESUMO:** Muito comuns no século XIX, as *Galerias Ilustradas* fizeram parte de um movimento de expansão e diversificação da escrita biográfica, que em determinados casos passou, tanto quanto a história e a literatura, a contribuir com a fundação simbólica de individualidades nacionais. Neste sentido, esta comunicação é parte de uma reflexão sobre a produção e difusão do conhecimento histórico, na qual se procura discutir a importância da experiência visual no Brasil oitocentista e seu desdobramento na elaboração de um discurso histórico, ou melhor, de uma escrita histórica baseada na interação de linguagens aparentemente excludentes (texto e imagem), mas que se juntam para formar uma nova maneira de percepção social e, porque não, uma nova cultura histórica. Partindo dos conceitos de Cultura Visual, Cultura Histórica e Memória Histórica e lançando mão do fenômeno da intertextualidade, o objetivo deste trabalho é pensar a relação entre texto e imagem na elaboração da escrita histórica do Brasil oitocentista, a partir da década de 1840, considerando a influência mútua entre as duas linguagens.